



کاهش رتبه قاچاق پوشاک صحت ندارد

حجم قاچاق پوشاک کاهش یافته است.

به گزارش تسنیم، سعید جلالی قدیری با بیان اینکه این آمار به هیچ عنوان به معنای کاهش رتبه قاچاق پوشاک در کشور نیست، گفت: در سال ۹۶ آمار قاچاق پوشاک دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما با توجه به صحبت‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با کسر ۱۰۰ میلیون دلار رقم قاچاق پوشاک در سال گذشته به دو میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسیده که این آمار به هیچ عنوان کاهش قاچاق پوشاک را نشان نمی‌دهد. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: در سال گذشته مرحله نخست اجرای برخورد با فروش پوشاک قاچاق محرز در مراکز توزیعی آغاز شد که در طی آن تاکنون فقط با ۱۱۰ مغازه برخورد شده است. این در حالی است که براساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید کد شناسایی کالا و رهگیری برای پوشاک وارداتی اجرائی شود اما هنوز این موضوع به صورت جدی دنبال نمی‌شود.



رایگان‌سی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی

فدایق دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

رایگان‌سی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی چندین بار پیش اعلام کرد که رتبه قاچاق پوشاک از یک به پنج کاهش یافته در حالی که دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران معتقد است این آمار درست نیست چراکه بنا بر اظهارات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۹۷ فقط ۱۰۰ میلیون دلار از

مدیر امور حقوقی بانک تجارت: برای حل مشکلات سبلان پارچه آماده ایم

الی ۹۴ مبادرت شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، نور محمدی تصریح کرد: در سال ۹۴ اداره تصفیه امور ورشکستگی بدون اطلاع بانک نسبت به مزایده اجاره کارخانه با اشخاص ثالث اقدام و سپس با پلمپ کارخانه و اجاره آن به اشخاص ثالث عملاً مانع تداوم فعالیت شرکت تابعه به بانک گردید. مدیر امور حقوقی بانک تجارت در ادامه یادآور شد: در راستای تعیین تکلیف بدهی شرکت مذکور با توجه به توافقات انجام شده با مدیر محترم اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران طی صورتجلسه مورخ ۹۶/۴/۱۹ مبنی بر پرداخت طلب تصدیق شده تعدادی از بستانکاران شرکت سبلان پارچه توسط این بانک تاکنون اداره تصفیه امور ورشکستگی نسبت به اجرای احکام صادره و همچنین تصدیق مطالبات بانک تجارت و تعیین تکلیف بدهی شرکت به عنوان قائم مقام ورشکسته اقدامی به عمل نیاورده است.

این در حالی است که آقای انور حجازی نیا به عنوان مدیر عامل شرکت سبلان پارچه علیرغم اطلاع از ورشکستگی شرکت طی سنوات گذشته با طرح دعاوی متعدد و شرکت در جلسات اداره تصفیه و مزایده اجاره کارخانه، اخیراً نیز با طرح دعوی اعتراض ثالث به حکم ورشکستگی با قصد اطاله پرونده، موجبات تاخیر در روند اجرائی امر تصفیه و وصول مطالبات بانک و سایر بستانکاران را فراهم نموده‌اند. این بانک تاکنون با تشکیل جلسات متعدد و با حضور مدیر کل محترم اداره تصفیه امور ورشکستگی، استاندار محترم اردبیل و نمایندگان محترم استان اردبیل در بانک از موضوع تعیین تکلیف بدهی ورشکسته استقبال نموده است به نحوی که به حقوق بانک و سهامداران آن خدشه ای وارد نشود.

مساعدت بانک تجارت در پرداخت تعدادی از مطالبات تصدیق شده بستانکاران ورشکسته اعلامی در لیست اداره تصفیه نمونه ای بارز از اقدامات این بانک برای تسریع تعیین تکلیف کارخانه سبلان پارچه است.



نورمحمدی با اشاره به سابقه همکاری بانک تجارت با این واحد تولیدی گفت: این بانک در سال ۱۳۸۳ تسهیلات قابل توجهی را به شرکت نساجی سبلان پارچه پرداخت کرد ولی ایفاء تعهدات از جانب شرکت مذکور در سررسیدهای مقرر صورت نگرفت و علیرغم مساعدتهای انجام شده از سوی بانک تجارت، در نهایت باستناد و تأیید اخذ شده اقدام قانونی علیه شرکت انجام شد که این اقدام در راستای رعایت حقوق سهامداران و در جهت تامین مصالح بانک بوده است.

مدیر امور حقوقی بانک تجارت افزود: به موازات اقدامات قانونی، در سال ۱۳۸۶ به دلیل سوء مدیریت مدیران وقت شرکت، شورای تامین استان اردبیل، بهره برداری از کارخانه را به یکی از شرکتهای تابعه بانک واگذار کرد که در همین اثناء به دلیل صدور حکم ورشکستگی شرکت مذکور توسط شعبه ۲۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران، امر تصفیه به اداره امور ورشکستگی تهران ارجاع شد که متعاقباً با انعقاد قرارداد اجاره فیما بین شرکت تابعه بانک با اداره تصفیه نسبت به ادامه فعالیت کارخانه از سال ۹۲



گودرزی در تشریح عملکرد فراکسیون «مبارزه با قاچاق»:

رتبه اول قاچاق پوشاک در بین کالاها

و این اصلاح قوانین قاچاق را به عهده کمیسیون اقتصادی گذاشتیم در نتیجه آنجا اقداماتی در زمینه اصلاحات قوانین انجام داده و با توجه به اینکه قوه قضائیه نظرش بر این بود که برخی از این اصلاحات جنبه قضائی دارد و باید نظر آنها نیز گرفته شود، به قوه قضائیه رفته و به صحن برمی گردد تا اصلاحات قانونی انجام شود.

وی ادامه داد: نکته بعدی مسائلی در حوزه اجرا بود و قوانینی را داشتیم که در اجرا ضعیف بود. به عنوان مثال در زمینه شفاف سازی ها، سامانه های ثبت سفارش، سامانه های ترددی در گمرک و وزارت صمت، «صنعت، معدن و تجارت» ضعیف بودیم که اینها را نیز تقسیم بندی و کالاهای قاچاق را بر اساس فراوانی تقسیم بندی کردیم. رئیس فراکسیون مبارزه با قاچاق با بیان اینکه قاچاق منسوجات و البسه از نظر میزان آن رتبه اول را داشت، اظهار داشت: این ظرفیت را در داخل داریم که البسه با کیفیت خوب تولید کنیم و این یکی از ایرادات کار بود و باید جلوی قاچاق آن را می گرفتیم چراکه ورود این کالا به صورت قاچاق می توانست تولید داخل را با مشکل مواجه کند به همین دلیل احساس کردیم که در بین کالاهای قاچاق، البسه مهمتر است.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: کارخانه ای برای کالایی مثل موبایل، در داخل نداریم اما ظرفیت تولید البسه را داریم چراکه مواد اولیه، کارخانه، توانایی و نیروی آن موجود است و چرا چنین ظرفیتی را باید نادیده بگیریم اما شاید اگر موبایل را رها کنیم خیلی مهم نباشد.

این نماینده مردم در مجلس دهم عنوان کرد: در بحث قاچاق سوخت نیز وارد شدیم و اقداماتی نیز صورت گرفته است. همچنین در بحث طلا و اشیای قیمتی نیز کارهایی انجام شده و جلساتی با ستاد مبارزه با قاچاق خواهیم داشت. بازدیدهایی نیز از گمرکات داشته ایم که نتایج آن را اعلام خواهیم کرد.



رئیس فراکسیون مبارزه با قاچاق گفت: قاچاق البسه در بین سایر کالاهای قاچاق رتبه اول را دارد در حالی که ظرفیت و توانایی تولید پوشاک داخلی را داریم و باید جلوی قاچاق آن گرفته شود.

مسعود گودرزی، در تشریح عملکرد فراکسیون مبارزه با قاچاق گفت: بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره مبارزه جدی با قاچاق که باید کار عملیاتی انجام شود، ما نیز در کمیسیون امنیت ملی کارگروه مبارزه با قاچاق را تشکیل دادیم و با توجه به اینکه فکر کردیم قاچاق یک بحث بین کمیسیونی است به طوری که کمیسیون های مختلفی درگیر این جریان هستند، تلاش کردیم تا فراکسیون مبارزه با قاچاق را تشکیل دادیم؛ بررسی مبارزه با قاچاق به منظور کاهش زمینه های قاچاق و انسداد مجاری که قاچاق می تواند از آنجا انجام شود، هدف تشکیل فراکسیون بود. به گزارش فصل اقتصاد، نماینده مردم ممسنی و رستم در مجلس شورای اسلامی افزود: در جلسات ابتدایی دیدیم که ابتدا برای کاهش قاچاق باید قوانین اصلاح شود

ایجاد شهرک تخصصی نساجی با محوریت بخش خصوصی در مشهد

توسعه اقتصادی فرهنگی برنامه ریزی شده است. رسولیان افزود: مهمترین مانع امروز در مسیر سرمایه گذاری، فرایند صدور مجوزهای مرتبط است و به همین منظور با احصای ۴۰ فرایند سعی در کاهش زمان ها و بهبود فضای کسب و کار داریم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی یکی از ضرورت های توسعه استان را تکمیل زنجیره صنعت نساجی دانست و گفت: با توجه به تجربه استان در این حوزه بخش خصوصی در خصوص ایجاد شهرک تخصصی نساجی اعلام آمادگی کرده و لازم است تمامی دستگاه های متولی از جمله شرکت شهرک های صنعتی در این خصوص مساعدت حداکثری را داشته باشد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: شهرک تخصصی نساجی با محوریت بخش خصوصی در مشهد ایجاد می شود.

علی رسولیان معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی در مراسم آغاز عملیات اجرایی فاز اول بهسازی جاده حسن آباد گفت: این پروژه با محوریت شهرداری مشهد به عنوان معین اقتصاد مقاومتی مشهد در مدت ۱۴۰ روز اجرایی می شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، او ادامه داد: جاده حسن آباد نقش موثری در توسعه اقتصادی شهر مشهد به ویژه در مسیر ارتباطی به شهرک صنعتی توس دارد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: حدود ۳۰۰ پروژه سرمایه گذاری اقتصاد مقاومتی در مشهد توسط معین اقتصاد مقاومتی و در قالب الگوی مثلث



سهام نخست پوشاک در قاچاق فضای مجازی

غیر از شبکه های اجتماعی که عملاً هیچگونه نظارتی بر آنها وجود ندارد و هیچ واحد صنفی دارای مجوزی در آنها فعال نیست، در باقی بسترها حداقل بخش مهمی از کسب و کارها که دارای سهم بازار بالایی هستند، مجوز فعالیت از اتحادیه دارند، اما متأسفانه برخی از این کسب و کارهای شناخته شده دارای مجوز نیز به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در حال عرضه کالای قاچاق هستند.



دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی گفت: بیشترین میزان عرضه قاچاق در فضای مجازی مربوط به پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی، محصولات آرایشی است که عزم جدی برای برخورد آن وجود ندارد.

فرشاد وکیل زاده با اشاره به رشد عرضه کالاهای قاچاق و ممنوعه به صورت مستقیم و غیرمستقیم در فضای مجازی، گفت: این امر ضرورت نظارت نهادهای نظارتی مانند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، پلیس فتا، پلیس اماکن و دیگر نهادهای نظارتی را دو چندان می کند.

به گزارش مهر، وی گفت: با توجه به رشد فضای مجازی در سالهای اخیر و رشد کسب و کارهای اینترنتی و افزایش نقش آنها در اقتصاد کشور به طور طبیعی شاهد افزایش مقدار عرضه قاچاق و کالاهای ممنوعه از طریق فضای مجازی هستیم و این امر طبیعی است. قطعاً زمانی که بستر راحتی برای عرضه کالای قاچاق وجود داشته باشد، عده ای افراد سودجو از آن سوءاستفاده خواهند کرد.

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی در پاسخ به وضع نظارتی موجود تأکید کرد: تاکنون اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی چندین جلسه با معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز داشته اما متأسفانه تا امروز هیچ اقدام موثری در این بخش انجام نشده و ظاهراً عزم جدی برای برخورد و جلوگیری از عرضه قاچاق در فضای مجازی وجود ندارد.

وکیل زاده گفت: در حال حاضر ۴ بستر اصلی برای عرضه کالاهای قاچاق وجود دارد که شامل فروشگاه های اینترنتی، بازارچه های مجازی (مارکت پلیس)، سایت های نیازمندی یا درج آگهی و شبکه های اجتماعی است و در تمامی بسترها ما شاهد عرضه کالاهای قاچاق هستیم.

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی تأکید کرد: البته



وی در پاسخ به اینکه چرا اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی به عنوان مرجع قانونی اعطای پروانه کسب و نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی خود تاکنون اقدامی در راستای برخورد با عرضه کنندگان کالای قاچاق انجام نداده است، گفت: متأسفانه عزم جدی در هیئت مدیره برای برخورد با این مشکل وجود ندارد و حتی در مورد کسب و کارهای فاقد مجوز که طبق ماده ۲۷ قانون نظام صنفی موظف به نظارت و پیگیری هستیم، تاکنون غیر از چند مورد سلیقه ای، پیگیری خاصی انجام نشده است.

دبیر اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی ادامه داد: البته خوشبختانه دستگاه های نظارتی به دلیل اهمیت بالای این بخش تا حدی موضوعات این حوزه را پیگیری می کنند و امیدواریم این حساسیت ها بیش از پیش برطرف شود و با اقدامات سلبی جدی مانع از افزایش این جریانات شوند. وی گفت: در حال حاضر بیشترین میزان عرضه قاچاق در فضای مجازی مربوط به پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی، محصولات آرایشی و بهداشتی و بعد از آن مواد غذایی و کالاهای زود مصرف می شود که البته در بحث پوشاک در سال ۹۷ اقدامات نسبتاً مناسبی توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شد.



رئیس سازمان صنعت، معدن استان زنجان:

۸۰ واحد نساجی تولیدی در زنجان فعال است

کوچک و بزرگ فعالیت می‌کنند.

به گزارش مهر، وی اظهار کرد: ۳۰ درصد اشتغال استان زنجان در بحث صنعت نساجی است و در این میان زنجان جزو استان‌های برتر در حوزه صنعت نساجی است و موقعیت خوبی در سطح کشور دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: استان زنجان در بحث ریسندگی، رنگرزی و بافندگی در کشور جایگاه بسیار خوبی دارد.

فغفوری ابراز کرد: مزیت صنعت نساجی در استان این است که اگر ۱۰ سرمایه‌گذار در این زمینه در کشور فعال باشد ۶ سرمایه‌گذار حوزه صنعت نساجی در استان زنجان فعال است. وی به مشکلات واحدهای صنعت نساجی در استان اشاره کرد و گفت: سرمایه در گردش و مالیات بر ارزش افزوده مشکل عمده این صنعت در استان است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان بر ارتقای کیفیت تولید صنایع نساجی در استان تأکید کرد و گفت: وضعیت صنعت نساجی استان زنجان سال به سال بهتر می‌شود. فغفوری تصریح کرد: واحدهای نساجی استان زنجان با مشکلاتی که دارند با ۶۰ درصد ظرفیت در حال فعالیت هستند و اگر موانع برداشته شود شاهد رونق تولید در صنعت نساجی خواهیم بود.



رئیس سازمان صنعت، معدن استان زنجان به وضعیت صنعت نساجی در استان زنجان اشاره کرد و گفت: در استان زنجان ۸۰ واحد نساجی تولیدی کوچک و بزرگ فعالیت می‌کنند.

ناصر فغفوری در محل سازمان صنعت و معدن استان زنجان، به وضعیت صنعت نساجی در استان زنجان اشاره کرد و افزود: در استان زنجان ۸۰ واحد نساجی تولیدی

رشد صادرات پنبه هند به ایران

صادرات پنبه هند به ایران، استفاده از سیستم پرداخت روپیه و تقاضای بالاتر خریداران ایرانی بوده است.

به گزارش پول نیوز، یک صادرکننده از بمبئی افزایش محموله‌های پنبه در ماه‌های اخیر را تأیید کرد. وی که مایل نبود نامش فاش شود، اظهار کرد: ایرانی‌ها به روپیه پول پرداخت می‌کنند و پرداخت‌های آنها مستقیماً به حساب بانک هندی واریز می‌شود. این امر احتمالاً به دلیل فروش نفت ایران به هند به روپیه است. یک صادرکننده پنبه از احمدآباد هم اظهار کرد: ابهامات ژئوپلیتیکی پیرامون ایران و تنش‌های تجاری ناشی از آن، برای فروش برخی کالاها مشکلاتی را ایجاد کرده است با این حال بسیاری از صادرکنندگان کوچک به صادرات محموله‌های پنبه به ایران پرداختند.

طبق آخرین آمار، در فاصله آوریل تا ژوئن سال مالی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ هند ۵۰۳ میلیون کیلوگرم پنبه خام به ایران صادر کرده که بر مبنای سالانه ۸۱۳ درصد افزایش داشته است.

علاوه بر ایران، عمان تنها کشوری بوده که رشد صادرات پنبه هند به آن در مدت مذکور گزارش شده است. هند ۱۹۸ میلیون کیلوگرم پنبه خام در سه ماهه نخست سال مالی جاری به عمان صادر کرد که در مقایسه با ۰۰۲ میلیون کیلوگرم در مدت مشابه سال گذشته رشد داشت.



صادرات پنبه هند به ایران در سال مالی ۲۰۱۹-۲۰۱۸ به ۱۸۵ میلیون کیلوگرم رسید. پایگاه هندی «هندوبیزینس لاین» در گزارشی نوشت: در بحبوحه کندی صادرات پنبه خام در ماه‌های اخیر، هند با رشد چشمگیر تقاضا از سوی ایران مواجه شده است. پس از این که ایران هدف تحریم‌های غربی قرار گرفت خرید پنبه هند از سوی ایران طی ماه‌های گذشته چندین برابر شد.

طبق آمار اداره کل تجارت خارجی، هند در طول سال مالی ۲۰۱۸-۲۰۱۷ به میزان ۱۵ هزار و ۸۷۷ کیلوگرم پنبه خام صادر کرده بود. علت رشد چشمگیر



افتتاح نخستین مرکز تخصصی ارائه خدمات فنی و حرفه‌ای در صنعت پوشاک کشور در گیلان

فنی و حرفه‌ای آزاد و دارای مجوز در کشور فعالیت می‌کنند، افزود: بر اساس آمار طی دو سال اخیر شاهد رشد کنترل نشده آموزشگاه‌ها با نگاه اشتباه بوده‌ایم.

وی با اشاره به وجود نگاه بنگاهی به آموزشگاه‌ها و با بیان اینکه آموزشگاه‌ها باید دارای تأیید صلاحیت‌های فنی و حرفه‌ای برای مهارت آموزی و اشتغالزایی افراد جویای کار باشند، گفت: تنها ۱۸ درصد ظرفیت آموزشگاه‌ها به صورت صحیح استفاده شده و ۸۲ درصد ظرفیت‌ها به صورت اسمی بهره برداری می‌شود.

مدیرکل دفتر مؤسسات کارآموزی آزاد سازمان فنی و حرفه‌ای کشور در ادامه تصریح کرد: تا سال ۹۶ تنها در استان گیلان ۱۳ درصد ظرفیت آموزشگاه‌ها به صورت حقیقی استفاده شده در حالی که طی یک سال و نیم اخیر این میزان به ۱۶ درصد افزایش یافته است.

مصباح با اشاره به اینکه نخستین مرکز تخصصی ارائه خدمات فنی و حرفه‌ای صنعت پوشاک کشور در گیلان به بهره برداری خواهد رسید، افزود: در طول ۵ سال آینده ۳۰ مرکز تخصصی ارائه خدمات فنی و حرفه‌ای در کشور به مرحله بهره برداری می‌رسد که پیش بینی می‌شود گیلان تنها مرکز تخصصی در صنعت پوشاک را داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه رویکرد این مراکز رقابت با آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای آزاد نیست، بیان کرد: ۲۳۰ آموزشگاه آزاد در بخش صنعت پوشاک در استان گیلان فعالیت می‌کنند که این کارآموزان برای تکمیل مهارت‌های خود و ورود به بازار کار در مراکز تخصصی آموزش‌های لازم را می‌بینند.



مدیرکل دفتر مؤسسات کارآموزی سازمان فنی و حرفه‌ای داشتن رویکرد اشتغال محور را شرط تمديد پروانه فعالیت آموزشگاه‌ها عنوان کرد و گفت: ۸۲ درصد ظرفیت آموزشگاه‌ها به صورت اسمی استفاده می‌شود.

امیرحسین مصباح در جلسه شورای مهارت گیلان که در سالن شهید انصاری استانداری به مناسبت روز ملی مهارت و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برگزار شد با بیان اینکه یکی از مصداق‌های عملی حکمرانی محلی با چشم انداز ملی در سازمان فنی و حرفه‌ای گیلان با خرد و اراده جمعی رخ داده است، اظهار کرد: این عملکرد نتیجه تعامل متقابل بخش خصوصی و دولتی است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیارمیرزا، مدیرکل دفتر مؤسسات کارآموزی آزاد سازمان فنی و حرفه‌ای کشور با بیان اینکه ۱۱ هزار و ۷۳۴ آموزشگاه

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس تغییر کرد

مجتبی حسینی (معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) طی حکمی حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی را به عنوان سرپرست کارگروه مد و لباس کشور منصوب کرد.

به گزارش ایلنا، در حکم سیف جمالی آمده است: به استناد تبصره ۳ ماده یک و ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس به موجب این حکم به عنوان سرپرست دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس منصوب می‌شوید. امید است با استعانت از خداوند متعال و همکاری و همراهی سایر اعضای محترم کارگروه در تحول اهداف این بنیاد (بنیاد مد و لباس کشور) موفق و مؤید باشید. پیش از این حمید قبادی عهده دار این سمت بود.





چرا بزرگترین کشور مصرف کننده چادر فقط یک تولید کننده دارد؟

برای تامین حوزه تولید چادر مشکی تاسیس شد اما بعد از مدتی به دلیل تنوع در سلیقه چادر مشکی نتوانست در بازار ماندگار باشد.

کازمی اضافه کرد: برخی از محصولات تنها تولید کننده چادر مشکی کشور حتی با محصولات خارجی قابل مقایسه و حتی برتر بوده و به صورت سفارشی تولید می شود به نحوی که تاجر به کارخانه سفارش داده و او نیز براساس سفارشات فعالیت می کند.

وی تصریح کرد: به عنوان نمونه پارچه هایی مانند الگانس، دونه طلایی، عروس کویت، عروس خلیج، ماهاراجا، کن کن و قس علیهذا، اسامی هستند که تاجران فعال در این حوزه آنها را تعیین و انتخاب کرده و تولید کننده به سفارش تاجر این اسامی را برای روی پارچه ها چاپ می کند.

این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با اشاره به اینکه در ابتدا تکنولوژی این مدل پارچه در سوئیس ابداع و سپس ژاپنی ها در این حوزه توفیقات بسیاری کسب کردند و به عنوان مهمترین تولید کننده این محصول در جهان شناخته شدند، اظهار داشت: اما پس از آن به تدریج کره جنوبی حضور پررنگی در این بخش پیدا نمود، بعد از کره جنوبی تولید چادر مشکی در سایر کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا نظیر ویتنام، اندونزی و ... نیز رونق پیدا کرده است.



چندین دهه از عمر صنعت نساجی در کشور می گذرد اما متأسفانه عدم حمایت از این صنعت باعث شده تا نه تنها نتوانیم در این بخش حرف قابل توجهی داشته باشیم بلکه تشدید مشکلات هم عاملی شده تا هر روز شاهد تعطیلی واحدهای تولیدی نساجی در کشور باشیم.

اما سوال اینجاست چرا این صنعت سودده که زمانی سهم مهمی در صادرات غیر نفتی داشت امروز در این اوضاع قرار دارد. کم کاری از کدام بخش است که نفس تولید کنندگان نساجی را گرفته و آنها قادر به فعالیت نیستند؟ به گزارش خبرگزاری تسنیم، سابقه تولید چادر مشکی در کشور نشان می دهد در سنوات گذشته چند شرکت برای تولید چادر مشکی افتتاح شده بودند اما مشکلات متعدد مانع فعالیت آنها شد.

شاهین کاظمی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در همین ارتباط می گوید: براساس آمارهای مختلف حداقل نیاز چادر مشکی در کشور ۳۰ میلیون مترمربع و حداکثر ۷۰ میلیون مترمربع است. هرچند در ایران چندین واحد محدود با هدف تولید چادر مشکی تاسیس شدند و تعدادی واحد نیز با انجام تغییرات و اصلاحاتی درصدد تولید این محصول بودند، اما در واقع فقط یک تولید کننده جامع و تخصصی چادر مشکی آن هم با ظرفیت اسمی ۱۰ میلیون مترمربع در حوزه چادر مشکی فعالیت می کند که متأسفانه با توجه به شرایط موجود در حوزه تولید نمی تواند از تمام ظرفیت خود استفاده کند.

وی با اعلام اینکه اگر این کارخانه با ۷۰ درصد ظرفیت فعالیت کند می تواند ۱۰ درصد نیاز چادر مشکی کشور را تأمین نماید، افزود: اگر میزان نیاز چادر مشکی در کشور را به صورت حداقلی و حداکثری محاسبه کنیم نشان می دهد که تولید کننده ایرانی می تواند در بازه ۱۰ تا ۳۰ درصدی نیاز چادر مشکی کشور را در این واحد تولیدی تأمین نماید.

این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه تأمین مواد اولیه و روش های فنی در تولید چادر عاملی شده تا حضور سایر تولید کنندگان در این بخش کم رنگ باشد، گفت: در دهه ۱۳۶۰ کارخانه کرپ ناز کرمانشاه



وی در پاسخ به این پرسش که چرا با گذشت چندین دهه از عمر صنعت نساجی کشور هنوز نتوانسته ایم در حوزه تولید چادر مشکی توانمند باشیم، گفت: در این خصوص مسائل مختلفی در میان است برخی وجود شبهه مافیها را عاملی برای عدم تولید چادر مشکی در کشور مطرح می کنند به نحوی که منافع آنها در واردات است و با شگردهای خاص خود مانع از توجیه اقتصادی تولید داخلی این محصول در داخل کشور می شوند علاوه بر این دانش فنی این کالا نیز در کشور به نحو کافی وجود ندارد و مشکلات تولید عاملی شده تا کمتر فردی حاضر به سرمایه گذاری در این بخش باشد



عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران:

فرصتهایی که با تحریمهای داخلی از دست رفت

کاهش صادرات، این نگرانی وجود دارد که تولید نیز کاهش پیدا کند یا سرریز تولید صادراتی وارد بازار داخل شود و تعادل عرضه و تقاضا را به هم بریزد. او به میزان صادرات کفش اشاره کرد و گفت: میزان صادرات کفش در سال ۱۳۹۷ حدود ۱۱۵ میلیون دلار برآورد شده که در مقایسه با ۹۲ میلیون دلار سال ۱۳۹۶ از رشد حدود ۲۵ درصد برخوردار بوده است. صادرات کفش در سال ۱۳۹۷ به لحاظ وزنی رشد ۶۱ درصدی را تجربه کرده اما متوسط قیمت هر کیلو کفش صادراتی، ۲۲،۴ درصد کاهش یافت. در مقابل، ارزش واردات رسمی کفش در سال گذشته ۸،۶ میلیون دلار برآورد شده، که در مقایسه با ۳۸ میلیون دلار سال ۱۳۹۶ حدود ۷۱ درصد کاهش یافته است.

به گفته لشگری، بیشترین سهم صادرات کفش ایران، متعلق به کشور عراق با ۶۳،۵ درصد، افغانستان با ۲۰ درصد و آذربایجان با ۶،۵ درصد است. مهم ترین مساله‌ای که در سال‌های گذشته، صنعت کفش را تهدید می‌کرد، قاچاق بود؛ بطوری که در سال‌های ۹۳ و ۱۳۹۲ ارزش قاچاق کفش به رقم ۵۰۰ میلیون دلار نیز می‌رسید.



اما پس از آن، به دلیل افزایش نرخ دلار هم واردات رسمی و هم قاچاق کاهش یافته و اقبال مصرف‌کنندگان ایرانی به مصرف محصول داخلی بیشتر شده و این یک فرصت طلایی و تاریخی برای برندهای کفش کشور است. اما مایه تاسف است که به دلیل خودتحریمی‌های داخلی، انتظاری که تولیدکنندگان داخلی از این موقعیت داشتند، محقق نشد و ما با افزایش شدید قیمت مواد اولیه و کاهش شدید قدرت خرید مردم مواجه شدیم.

او با بیان اینکه اشتغال موجود در صنعت کفش تا دو برابر قابل افزایش است، توضیح داد: اکنون بالغ بر ۵۰۰ هزار نفر در بخش تولید و توزیع کفش مشغول به کار هستند و این صنعت نقش لوکوموتیو را دارد که در صورت تحرک بیشتر می‌تواند سایر صنایع از جمله، پتروشیمی، چرم طبیعی و مصنوعی و همچنین نساجی را به حرکت درآورد.



عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به افزایش ۲۵ درصدی صادرات کفش در سال گذشته به دلیل افزایش نرخ ارز، عنوان کرد: در سال ۹۷ به دلیل افزایش نرخ ارز، واردات قاچاق کفش نیز طی این سال ۷۱ درصد کاهش یافته است.

علی لشگری درباره اثر افزایش قیمت ارز بر تولید و صادرات کفش به اتاق بازرگانی تهران گفت: وقتی ارز داخلی در برابر ارز خارجی تضعیف می‌شود، صادرات باید در مدار رشد قرار گیرد.

به گزارش تعادل، بر این اساس، در سال ۹۷ ما شاهد روند صعودی صادرات کفش بودیم؛ اما اکنون به دلیل روند رو به کاهش دلار، قیمت‌های صادراتی محصول ما برای طرف‌های خارجی افزایش پیدا کرده و سطح تقاضای آنها افت کرده است. در عین حال، بسیاری از شرکت‌های خارجی که نسبت به واردات کفش ایرانی اقدام می‌کردند، اکنون سعی می‌کنند، ریالی خرید کنند و این به نفع تولیدکننده‌های ایرانی نیست.

او با بیان اینکه مواد اولیه داخلی به ویژه موادی که از بورس کالا تامین می‌شود، تابع نرخ پایه نیمایی است و این نرخ از ابتدای فروردین ماه رو به افزایش گذاشته است، افزود: نرخ ارز در سامانه نیما از ۸ هزار تومان به ۱۱ هزار و ۶۰۰ تومان افزایش یافته و در بازار آزاد نرخ ارز روندی کاهشی داشته است.

با وجود اینکه انتظار عموم این است که با کاهش قیمت دلار، قیمت کالاها نیز کاهش پیدا کند، باید بگوییم که مواد اولیه صنعت با ارز نیمایی تهیه می‌شود و چون ارز نیمایی رو به رشد بوده، قیمت تمام شده افزایش یافته و انتظارات مصرف‌کنندگان برای کاهش قیمت محصول، باعث تشدید رکود شده و در واقع، آنها خریدهای خود را به عقب می‌اندازند.

این فعال اقتصادی گفت: این مساله باید به اطلاع مردم برسد که قیمت محصولات نهایی، تابع قیمت نیمایی است که هزینه‌های سربار مانند حمل و نقل، دستمزد و اجاره‌بها نیز به آن اضافه می‌شود. به همین دلیل در صورت



زرنندی در جلسه هم اندیشی با انجمن های صنعت چرم:

توازن در زنجیره ارزش صنعت ضروری است

سال گذشته تاثیر مستقیمی بر صنعت چرم گذاشت که باید زمینه واردات مواد اولیه آن را فراهم نماییم. وی افزود: با هم فکری با انجمن ها و تشکل های صنعت چرم، مدلی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت تدوین می شود.

معاون طرح و برنامه همچنین تاکید کرد: صنعت کفش قابلیت های بالایی در کشور دارد و می تواند اشتغال زایی خوبی ایجاد کند.

زرنندی با اشاره به صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری کفش تصریح کرد: کفش تولید ایران می تواند با یک جهش صادراتی روبه رو شود چرا که زیر ساخت مناسبی در این صنعت وجود دارد. معاون طرح و برنامه گفت: یکی از موضوعات در این صنعت، فعالیت زیاد واحدهای صنفی تولیدی با مجوز و یا بدون مجوز است که باید برای این بخش نیز تمهیدات لازم اندیشیده شود. وی در خصوص انتقادات صورت گرفته در جلسه در خصوص مالیات بر ارزش افزوده گفت: تقریباً در همه مسئولان کشور اتفاق نظر مشترک در خصوص مالیات بر ارزش افزوده شکل گرفته که این رویه ظلم به تولید است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: امیدواریم با همراهی مطلوبی که نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تولید دارند، هر چه زودتر اصلاحات این قانون به نفع تولید انجام پذیرد.

در این جلسه انجمن ها و تشکل های صنعت چرم و کفش به بیان مسائل این صنعت، راهکارهای توسعه صادرات، تامین مواد اولیه و چگونگی داخلی سازی نیازهای خود پرداختند.



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از مهمترین مسائلی که در برنامه ریزی و سیاستگذاری تولید مد نظر داریم توازن در زنجیره ارزش صنایع مختلف است.

سعید زرنندی در ادامه سلسله جلسات هم اندیشی با انجمن ها و تشکل های بخش خصوصی در جمع انجمن های صنعت چرم و صنایع وابسته افزود: صنعت چرم و کفش ایران، صنعتی قدیمی و دارای مزیت نسبی است که در صورت تکمیل حلقه تولید موجب ایجاد ارزش افزوده بسیار بالا می شود. به گزارش شاتا، معاون طرح و برنامه گفت: مشکلات مرتبط با کاهش کشتار دام در

دو واحد تولیدی-صنعتی با حضور نوبخت در ورامین به بهره برداری رسید

شرکت تولیدی رنگرزی تکمیل و چاپ پارچه به ظرفیت تولید ۲۰۰۰ تن در سال با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد ریال به بهره برداری رسید.

به گزارش خبرگزاری فارس، نقوی حسینی گفت: این شرکت به طور متوسط برای ۶۰ نفر مستقیم و برای ۱۲۰ نفر غیرمستقیم اشتغالزایی کرده است.

وی افزود: اگر حمایت کافی برای واحدهای صنعتی انجام شود، تولید و صادرات به کشورهای اروپایی و آسیای مرکزی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

نماینده مردم شهرستان های قرچک، ورامین و پیشوا در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: مساحت کل شرکت تولیدی ۵۶۰۰ مترمربع است و با زیربنا ۲۲۰۰ مترمربع احداث شده است. وی بیان داشت: واحد نساجی بافت و چاپ پارچه حلقوی دومین واحد نساجی با ظرفیت ۲۵۰۰ تن در سال تولید و این واحد نساجی است این واحد صنعتی با اعتباری بالغ بر ۸۴۵ میلیارد ریال به بهره برداری رسیده و برای ۴۰ نفر مستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

گفتنی است، مساحت زمین این واحد صنعتی ۱۴۴۰۰ متر مربع می باشد و تولیدات این واحدهای صنعتی نساجی نیاز داخل را تامین می کند.



۲ واحد نساجی با حضور معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه، نماینده مردم شهرستان های قرچک، ورامین و پیشوا در شهرک سالاریه به بهره برداری رسید. سید حسین نقوی حسینی نماینده مردم شهرستان های قرچک، ورامین و پیشوا در مجلس شورای اسلامی در خصوص افتتاح پروژه های صنعتی گفت:



۵۰ درصد ظرفیت پوشاک کشور خالی است

تولید کنندگان ایرانی به خاطر سود بیشتر در پوشاک کلاسیک به سمت تولید پوشاک کژوال نمی روند. یعنی اگر سال های سال یک کت و شلوار با یک طراحی تولید شود، اما باز هم مردم خریداری می کنند. اما در پوشاک کژوال ضرورت دارد که یک محصول با طراحی جدید به بازار عرضه شود. بنابر این نیازمند پوشاک در کشور نیازمند طراحی است.

مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار و اشتغال بیان کرد: از سوی دیگر چون پوشاک کژوال متنوع است نیازمند پارچه های جدیدی است. اما پارچه مورد نیاز برای پوشاک کلاسیک نیازمند به روز رسانی زیادی نیست.

وی بیان کرد: در کشورهای همسایه صنعت پوشاک در ۲۸ رشته دانشگاهی گنجانده شده است و ۱۱ رشته از آنها مخصوص مد و فشن و مدیا است. اما در ایران تنها ۳ رشته در صنعت پوشاک وجود دارد. در ایران متخصص فشن نداریم، و چون این موضوع مسئله مهمی در صنعت پوشاک است، باید مورد توجه قرار گیرد. تازیکی با انتقاد از عملکرد فنی و حرفه ای گفت: سازمان فنی و حرفه ای به جای اینکه پوشاک صنعتی آموزش دهد. خیاط خانگی آموزش می دهد گفت: روش های آموزش مهارتی کاملاً با روش های به روز دنیا فاصله دارد. در حال حاضر برخی از کشورها به صورت انگشت شمار از نرم افزارهای روز دنیا برای الگو کشی استفاده می کنند. اما در کشور ما هنوز نرم افزارهای بسیار قدیم برای الگو کشی استفاده می شود.

مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار و اشتغال با تأکید بر اینکه جلوگیری از واردات پوشاک راه توسعه صنعت پوشاک نیست افزود: تنها ۵ درصد صنعت پوشاک در دست برندها است. ۹۵ درصد بازار در دست تولید داخل است. بیشتر از ۶۰ درصد ظرفیت پوشاک در کشور خالی است و تولید کنندگان می توانند از این فضا استفاده کنند. جلوگیری از ورود پوشاک وارداتی به کشور، باعث ایجاد یک صنعت انحصاری می شود. زمانی که برای صنعت پوشاک رقابتی وجود نداشته باشد، کیفیت کاهش و قیمت افزایش می یابد. یعنی رقابتی وجود ندارد.

وی ادامه داد: استاندارد اندازه گیری و تولید صنعت پوشاک در کشور رعایت نمی شود. این موضوع برای مشتری مهم است اما تولید کنندگان از آن غافل هستند. زمانی که می گوئیم باید با برند های خارجی رقابت کنیم نکته مهمی است. آیا صنعت پوشاک کشوری مانند ترکیه با ممنوعیت واردات رشد کرد؟! صنعت پوشاک ترکیه جز ۲ صنعت اول در صادرات این کشور است. شاید این سوال وجود داشته باشد که آیا واردات پوشاک به ترکیه آزاد است؟ بله، هیچ ممنوعیتی ندارد. تعرفه واردات پوشاک به ترکیه برای برخی کشورها ۰ و برای برخی کشورها حداکثر ۸ درصد است.

تازیکی گفت: اگر ممنوعیت واردات پوشاک ادامه دار باشد، رانت، فساد، بی کیفیتی، انحصار، قیمت گران و اجحاف به مشتری به وجود می آید. این تجربه را در مورد خودرو نیز داریم. ۴۰ سال از صنعت خودرو در کشور با ممنوعیت واردات



مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار وزارت کار با اشاره به اینکه ۵۰ درصد ظرفیت پوشاک داخلی خالی است گفت: امکان اشتغال ۱.۵ میلیون نفر در این صنعت وجود دارد. در حال حاضر ۵۳۰ هزار نفر در این صنعت مشغول هستند

رضا تازیکی، مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره میزان اشتغالزایی در صنعت پوشاک گفت: طبق آمارهای رسمی نزدیک به ۵۳۰ هزار نفر در کل کشور (واحد های کوچک و بزرگ و خانگی) در پوشاک مشغول کار هستند که حداکثر ۴۰ تا ۵۰ درصد پوشاک کشور را تولید می کنند و بقیه ظرفیت ها خالی است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی درباره اینکه واردات پوشاک، باعث تهدید تولید کنندگان داخلی می شود گفت: زمانی که صنعت رقابت پذیر باشد، هیچ وارداتی این کار را نمی کند. اگر در حال حاضر واردات پوشاک داخلی را تهدید می کند به دلیل این است که پوشاک وارداتی ارزان تر و کیفیت بهتری دارد.

تازیکی بیان کرد: یک کت و شلوار دارای استاندارد مناسب در کشور همسایه تولید می شود که قیمتی حدود ۶۰۰ هزار تومان دارد. این در حالی است که همان کت و شلوار در ایران با قیمت حدود ۱ میلیون تومان تولید می شود، قطعاً پوشاک داخلی با آن قابل رقابت نیست. تولید کنندگان پوشاک داخلی در حال حاضر سودهای بسیاری خوبی از تولید داخلی می برند.

وی درباره مشکلات صنعت پوشاک گفت: از نظر دسته بندی در صنعت پوشاک مشکل داریم. حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد صنعت پوشاک در دنیا، پوشاک کژوال یا روزانه است، اما در کشور ما این قضیه برعکس است و حدود ۶۰ درصد تولید پوشاک در کشور تولید پوشاک کلاسیک است. همواره پوشاک کژوال مصرف بالایی دارد، اما کت و شلوار و پوشاک کلاسیک مصرفی ندارد. ترکیب پوشاک در ایران نسبت به دنیا متفاوت است، متأسفانه تولید پوشاک در کشور متناسب با نیاز ما نیست. با وجود اینکه پوشاک کژوال بیشتر استفاده میشود، ولی چون در کشور تولید این محصول کمتر است مردم نیاز خود را از پوشاک وارداتی تأمین می کنند.



بدون جذب سرمایه گذار خارجی امکان ایجاد شغل مهیا نیست. بهره وری در صنعت پوشاک ما پایین است.

وی ادامه داد: وزارت صنعت در این قضیه موضع منفعلانه دارد و معتقد است با ممنوعیت واردات مشکلات حل می شود و هیچ سیاست فعالی در این قضیه ندارد. الان وزارت صنعت برنامه های پراکنده برای صنعت پوشاک دارد. یکی از برنامه ایجاد شهرک پوشاک است.

اما واقعیت این است که مشکل صنعت پوشاک ساختمان نیست. یکی دیگر از برنامه ها ممنوعیت برندهای خارجی در کشور است، که هیچ اتفاقی نمی افتد. با این کار تقلب بیشتر و محصولات بی کیفیت تر می شود. جذب سرمایه گذار خارجی باعث امنیت، اعتماد، انتقال دانش و تجربه می شود. اگر سند توسعه پوشاک به شرط گرفتن سفارش خارجی اجرایی شود می توانیم از ظرفیت صنعت پوشاک برای اشتغالزایی استفاده کنیم.

وی ادامه داد: کشور ترکیه ۸۰ میلیون نفر جمعیت دارد و در صنعت پوشاک حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر اشتغال دارند، ما هم ۸۰ میلیون نفر جمعیت در کشور داریم بنابر این حداقل اشتغال در صنعت پوشاک در کشور باید یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر باشد، اما در حال حاضر ۵۳۰ هزار نفر است.

حمایت شده است، نتیجه آن گران شدن محصول بی کیفیت برای مشتری است و هیچ پیشرفتی نکرده است.

مدیر اجرایی طرح ملی تکاپو وزارت کار با اشاره به اینکه یکی از طرح هایی که در سال جاری انجام دادیم تهیه سند توسعه پوشاک کشور است گفت: این کار به طور کامل انجام و به صورت یک بسته سیاست گذاری برای سند پوشاک تدوین شده است، اما هنوز به مرحله ابلاغ و اجرا نرسیده است. نکته جالب این است که زمانی که سند توسعه پوشاک ترکیه را مطالعه کردیم متوجه شدیم بیش از ۹۰ درصد برنامه هایی که تهیه کرده بودیم بدون آنکه مطلع باشیم کاملاً شبیه به برنامه های کشور ترکیه بود.

تازیکی در بیان اهداف سند گفت: هدف از تهیه این سند این بود که توانایی تولید پوشاک کشور را برای ۴ تا ۴ سال آینده را داشته باشیم. در حال حاضر حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد پوشاک کشور در داخل کشور تولید می شود و بقیه خارج از کشور تولید می شود. خود کفایی در تولید پوشاک، توسعه صادرات صنعت پوشاک دو موضوع مهم در حوزه پوشاک است. هدف گذاری مان ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در صنعت پوشاک و صادرات ۵۰۰ میلیون دلار صادرات پوشاک است. برای این میزان زمان مشخصی را تعیین نکردیم. اگر حدود ۵۰۰ میلیون تومان جذب سرمایه از خارج داشته باشیم، در صنعت پوشاک بیش از ۱۵۰ هزار شغل جدید می توان ایجاد کرد.

محسنی بندپی اعلام کرد:

ورود سالانه سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار پوشاک قاچاق به کشور

کشت های گلخانه ای، ماهی های اکواریومی، ۶ پروژه با تکنولوژی بالا نظیر تولید کاتالیست ها، مکمل های دارویی در شهرک های صنعتی، دو پروژه شهرک فناوری و شهرک اختصاصی پوشاک و در بخش گردشگری هفت پروژه گردشگری نظیر دهکده سلامت، بوم گردی و صنایع دستی در نظر گرفته شده است.

محسنی بندپی تصریح کرد: سازمان های برق، استاندارد، آب و فاضلاب و منابع طبیعی نیز تاکنون پروژه های خود را اعلام نکرده اند که مقرر شد این دستگاه ها در اسرع وقت اقدام کنند. استاندار تهران با بیان اینکه کشور ما مزیت بسیار ارزشمندی در زمینه تولید پوشاک دارد، خاطر نشان کرد: سالانه سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می شود که با راه اندازی شهرک پوشاک در استان و برندسازی می توانیم با قاچاق پوشاک مبارزه کنیم. محسنی بندپی افزود: با راه اندازی شهرک پوشاک می توان برای ۱۵ هزار نفر اشتغال به صورت مستقیم، برای ۶ صنعت با تکنولوژی بالا حدود یک هزار شغل به صورت مستقیم، در بخش خدمات هزار و ۸۸ شغل و در بخش کشاورزی نیز حدود دو هزار و ۵۰۰ شغل ظرف مدت یکسال ایجاد کرد. وی در مورد پروژه های اقتصاد مقاومتی که منطبق با سیاست های ابلاغی رهبر انقلاب و منطق با سند آمایش و توسعه استان است، گفت: هر استانی مکلف است ۳۳ پروژه خود را به ستاد اقتصاد مقاومتی کشور معرفی کند که از این میان تهران ۲۶ پروژه مصوب دارد.



استاندار تهران گفت: سالانه سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می شود. **انوشیروان محسنی بندپی** در حاشیه پنجاهمین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان تهران افزود: تاکنون برخی سازمان ها نظیر صنعت، معدن و تجارت میزان اعتبار مورد نیاز برای اجرای ۶ پروژه خود را که به پیشرفت ۸۰ درصدی به بالا رسیده اند را یک هزار میلیارد تومان و سازمان گردشگری حدود ۸۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده اند. به گزارش ایلنا، وی ادامه داد: همچنین ۱۱ پروژه در بخش کشاورزی، توسعه



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت:

نیاز ۹۰ میلیون متری کشور به چادر مشکی

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارچه چادر مشکی از کشورهای مختلف به خصوص از چین و بنگلادش وارد می شود. وی همچنین در پاسخ به این پرسش که در حال حاضر واردات مواد اولیه چادر مشکی مشمول چه نوع تعرفه گذاری است، افزود: تعرفه واردات مواد اولیه چادر مشکی در کشور همانند سایر پارچه هاست.

محرابی اظهارداشت: مواد اولیه مورد نیاز تولید پارچه در صنعت نساجی شامل نخ، رنگ و مواد شیمیایی دیگر است. وی ادامه داد: «تولید و توسعه صنعت نساجی و پوشاک» از جمله پروژه های مهم و اولویت دار برنامه رونق تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید چادر مشکی از جمله زیر پروژه های مهم برنامه تولید و توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور است. وی افزود: مطابق برنامه رونق تولید این وزارتخانه مشوق هایی برای سرمایه گذاری در تولید چادر مشکی با توجه به نیاز کشور پیش بینی شده است. محرابی در ادامه یادآور شد: واحدهای که مبادرت به تولید چادر مشکی کنند یکسری تسهیلات خاصی برای آنان در نظر گرفته خواهد شد تا ضمن توجیه پذیر شدن تولید نسبت به سرمایه گذاری در این زمینه بیشتر ترغیب و تشویق شوند.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نیاز کشور به چادر مشکی در حال حاضر سالانه ۹۰ میلیون متر مربع است. افسانه محرابی از وجود یک واحد تولیدی چادر مشکی در کشور خبرداد و افزود: ظرفیت تولید این کارخانه ۱۰ میلیون متر مربع در سال است. به گزارش رادیو اقتصاد، وی اظهارداشت: کشور با این حساب با کمبود ۸۰ تا ۸۵ میلیون متر مربعی چادر مشکی مواجه است که باید از محل واردات تامین شود.

در خواست ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی بررسی می شود

به گزارش تسنیم، وی در خصوص ترکیب اعضای این کمیته گفت: وزارت صنعت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت اقتصاد (گمرک)، بانک مرکزی به همراه اتاق بازرگانی از اعضای فعال این کمیته هستند.

معاون فنی گمرک ایران گفت: از طرف دیگر کلیه وزارت خانه های تولیدی موظف اند پیشنهادات خود در خصوص شرایط صدور و واردات کالای مشابه تولید داخل با توجه به نیاز داخلی و مقتضیات کشور برای سال بعد تا ۱۵ بهمن ماه به وزارت صمت اعلام کنند. همچنین برای موارد خاص، در این کمیته جلسه فوق العاده تشکیل و حسب مورد تصمیم لازم اتخاذ خواهد شد.

به گفته این مقام مسئول در گمرک، پیشنهاد مطرح شده از سوی شورای فرهنگی و اجتماعی زنان و خانواده نیز از طریق دفاتر تخصصی مربوطه در وزارت صنعت و معدن جهت طرح در کمیته ماده یک آیین نامه مورد اشاره قابل پیگیری خواهد بود. ارونقی ادامه داد، با توجه به وظایف حاکمیتی گمرک، این سازمان در کمیته مقررات صادرات و واردات حضور فعال داشته و با استماع موارد مربوط به نماینده صنف موضوع را بررسی و اقدامات لازم در این خصوص انجام خواهد شد. وی تاکید کرد، در حال حاضر مکاتبه شورای فرهنگی زنان و خانواده شورای عالی انقلاب فرهنگی با وزیر اقتصاد به گمرک ایران ارجاع شده است و موضوع در وزارت صنعت جهت طرح در کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات پیگیری می شود.



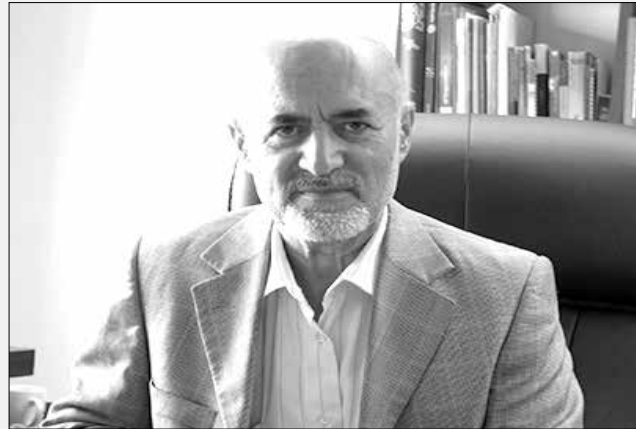
معاون فنی گمرک در واکنش به درخواست ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی گفت: موضوع تغییر حقوق ورودی یا ممنوعیت ورود کالاهای خاص از طریق کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات پیگیری خواهد شد.

مهرداد جمال ارونقی، با بیان اینکه پیشنهادات مربوط به تغییر حقوق ورودی کالاها بر اساس ماده ۱ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات در کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات تعیین می شود، گفت: در صورت لزوم، پیش نویس مصوبات هیئت دولت در همین خصوص نیز در کمیته مورد اشاره آماده می شود.



واردات ۱۸۰ هزار تن نخ ریسندگی به کشور / کارخانه‌های داخلی فلج می‌شوند

شود و مصرفی در کشور نداشته باشد. کرمانی با بیان اینکه نیاز کشور به نخ ریسندگی در طول سال بیشتر از ۲۰۰ هزار تن نیست، گفت: هر چقدر نخ توسط تولیدکننده‌های داخلی به تولید برسد در انبارها خواهد ماند و خریدار ندارد. وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان صادرات نخ تولید داخل وجود ندارد نیز گفت: صادرات این نخ‌ها امکان‌پذیر نیست، قبلاً به عراق صادرات داشتیم ولی حدود یک سال است که این کشور تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا خریدی از ایران نمی‌کند. عضو انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اینکه نخ‌های وارداتی عمدتاً پنبه‌ای هستند، اظهار داشت: این نخ‌ها تولید هند، چین و ازبکستان هستند که بابت هر کیلو از آن ۲,۵ تا ۳ دلار پرداخت شده است. وی در مقایسه قیمت تمام‌شده تولید نخ‌های وارداتی با نخ‌های تولید داخل نیز گفت: قیمت تمام‌شده نخ‌های داخلی مقداری بالاتر از نخ‌های وارداتی است که علت آن نیز به تخفیف ۲۰ درصدی نرخ پنبه برای ریسنده‌های ازبکستان بر می‌گردد؛ تنها جوابی که به ما دادند این بود که احتمالاً اشتباهی در واردات این نخ‌ها رخ داده است. به گفته کرمانی، در سال‌های گذشته نه واردات نخ به کشور صورت می‌گرفت و نه واردات پارچه، ولی امسال به یکباره شاهد واردات حجم بالایی از نخ‌های ریسندگی هستیم. کرمانی تاکید کرد: این حجم واردات باعث می‌شود طی یکی، دو ماه آینده ۲۰ درصد کارخانه‌های ریسندگی کشور تعطیل شوند.



عضو انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به واردات ۱۸۰ هزار تن نخ ریسندگی به کشور، گفت: این واردات صنعت نساجی داخل را فلج خواهد کرد. احد کرمانی با اشاره به واردات ۱۸۰ هزار تن نخ ریسندگی به کشور، اظهار داشت: توزیع نخ‌های وارداتی در بازار در حال انجام است و با این واردات، کارخانه‌های ریسندگی دچار تعطیلی خواهند شد. به گزارش خبرگزاری فارس، وی ادامه داد: ۹۵ کارخانه ریسندگی در کشور وجود دارد که ۳۰ درصد آنها تعطیل شده‌اند و بقیه نیز با ظرفیت متوسط ۷۰ درصدی در حال فعالیت هستند. عضو انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: واردات ۱۸۰ هزار تنی نخ ریسندگی به کشور باعث شده تا نخ تولیدی در کارخانه‌های داخلی روانه انبار

بیشترین پرونده‌های قاچاق مربوط به ورود پوشاک است

عبدالمجید اجتهادی خاطر نشان کرد: ابتدا بحث امحای این خودروها مطرح شد اما بعدها مسئولان تصمیم گرفتند استفاده بهتری از این خودروها شود و تصمیم به صادرات خودروها مطرح شد. مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات افزود: در رابطه با صادرات این خودروها هم مشکلاتی ایجاد شد و در نهایت به عنوان کالای قاچاق هنوز در انبار سازمان اموال تملیکی نگهداری می‌شوند. وی در خصوص موضوع قاچاق کالا گفت: در بحث کالاهای ورودی منسوجات و پوشاک بیشترین آمار پرونده‌های قاچاق را تشکیل می‌دهد. وی افزود: تعدادی که تعیین تکلیف نشده بود مربوط به پرونده‌های تخلفات ارزی بود که کسانی که ارز دریافت کردند و تحت عنوان گرانفروشی رسیدگی شد که طبیعتاً پرونده که رسیدگی شود اموال باید به صاحبان برگردد.

عبدالمجید اجتهادی مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز تعزیرات اظهار کرد: در چهار ماهه نخست امسال در شعب ویژه رسیدگی به پرونده‌های قاچاق کالا و ارز، ورودی پرونده‌ها ۲۸ درصد افزایش داشته و همچنین رسیدگی به پرونده‌ها نیز ۲۶ درصد بیشتر از سال گذشته شده است. وی در نشست خبری افزود: در این مدت، کشف پرونده‌های کلان با ارزش یک میلیارد ریال ۴۷ درصد افزایش یافته و پرونده‌های ملی با ارزش ۵ میلیارد ریال، افزایش ۵۲ درصدی داشته است. همچنین در بحث وصولی پرونده‌ها نیز ۹۶ درصد افزایش وصولی داشته‌ایم. به گزارش اعتمادآنلاین، مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز تعزیرات در پاسخ به سوالی در خصوص آخرین وضعیت پرونده‌های خودروهای لوکس گفت: این خودروها همچنان در انبار سازمان اموال تملیکی فارس نگهداری می‌شوند.